



# SISTEMASVIRTUAIS

A **Sistemas Virtuais** é uma empresa que nasceu com a proposta de atender, principalmente, micro, pequenas e média empresas, profissionais liberais nas suas necessidades relacionadas à Comunicação e Marketing Digital.





# Marketing Digital

## Acompanhe a Tecnologia

As empresas com sucesso serão forçadas a adaptarem-se e o ritmo da inovação tecnológica não parará de aumentar.

A necessidade de organizar a sua tecnologia e os seus dados nunca foi maior.

Usando das melhores práticas no AdWords, você consegue entregar anúncios personalizados que irão garantir o retorno sob o seu investimento.

**Mapeie e promova em seus anúncios em diferentes tipos de conversões que vão além da compra online como visitas à loja física, ligações, downloads de app e conversões entre dispositivos.**

**Uma dica para melhorar seu entendimento sobre o Marketing Digital**

Baixe o aplicativo: [Primer by Google](#)

# O poder da Publicidade Online

## Gaste menos Apareça mais

Você recebe o mesmo valor do investimento em  
bônus na sua primeira campanha



Google  
AdWords



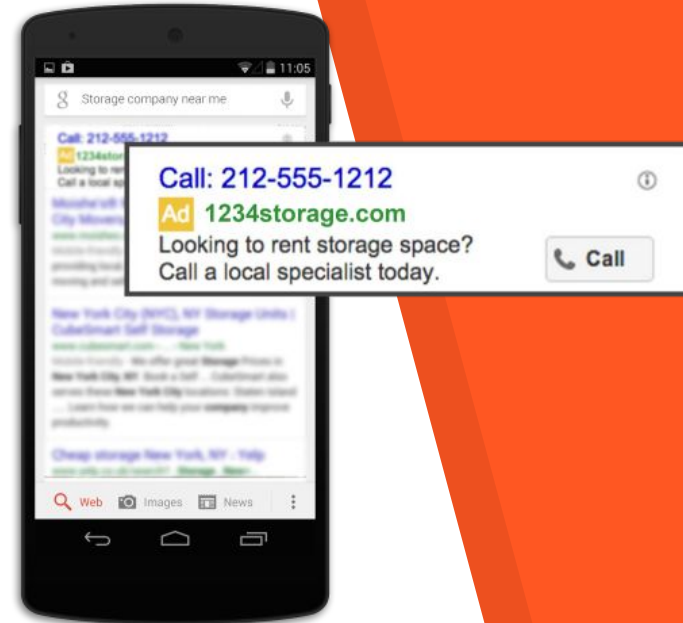
## Tipos de Campanhas **ADWORDS**

- ▶ Publicidade em pesquisas
- ▶ Publicidade mobile
- ▶ Publicidade em vídeo
- ▶ Publicidade de Display
- ▶ Publicidade de shopping

E também a mais nova forma de anúncios pelo Google.

### **Campanhas Call-Only:**

Um novo tipo de campanha exclusivas para celulares que permitem somente que o usuário ligue para o seu negócio.





# Encontre Clientes Seja Encontrado

## Publicidade em pesquisas

Ajude os clientes a criar e otimizar anúncios para a Pesquisa Google.

## Publicidade de Display

Ajude os clientes a criar anúncios apelativos que chegam a potenciais clientes em mais de dois milhões de Websites.

## Publicidade mobile

Ajude os clientes a alcançar potenciais clientes em dispositivos móveis com anúncios de texto, de imagem, de vídeo e HTML5.

## Publicidade de shopping

Ajude os clientes a configurar um inventário no Merchant Center e a criar campanhas do Google Shopping.

## Publicidade em vídeo

Ajude os clientes a implementar e otimizar campanhas de anúncios de vídeo no YouTube.

## Publicidade só para chamadas

campanha exclusivas para celulares que permitem somente que o usuário ligue para o seu negócio.

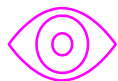




# Planejador de palavras-chave



Ideal para Pesquisar novas ideias de palavras-chave ou de grupos de anúncios



# Formatos de publicidade no YouTube

## Anúncios gráficos

Ajude os clientes a criar e otimizar anúncios para a Pesquisa Google.

## Anúncios de sobreposição

Anúncios de sobreposição semitransparentes que são exibidos nos 20% da parte inferior do seu vídeo.

## Anúncios em vídeo puláveis

Com os anúncios em vídeo puláveis, os espectadores podem pular anúncios depois de cinco segundos, se quiserem. Inseridos antes, durante ou depois do vídeo principal.

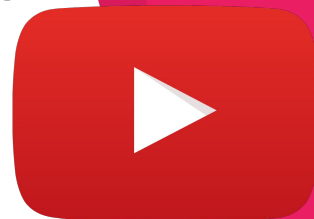
## Anúncios em vídeo impossíveis de pular e anúncios em vídeo longos e impossíveis de pular

## Anúncios curtos

Anúncios em vídeo não puláveis de até seis segundos que precisam ser assistidos antes de visualizar o vídeo.

## Cartões patrocinados

Os cartões patrocinados mostram conteúdo que pode ser relevante para seu vídeo, como produtos exibidos no vídeo.



## Marketing Local

### O que é?

Com o Marketing Local o público sente-se mais próximo da proposta da propaganda, ou seja, a chance da sua propaganda afetar o usuário é muito maior, além de criar uma relação de confiança com a Empresa, já que ele sabe que a Empresa atua na sua Região.

### Porque?

As informações de sua empresa confirmada podem aparecer no Google Maps, o que ajuda os clientes a descobrir como chegar até você. Eles também podem encontrar informações de contato, além de avaliações e comentários de outros usuários sobre sua empresa.

### Como?

Use o Google Meu Negócio para colocar as informações certas sobre sua empresa na Pesquisa do Google, no Google Maps e no Google+ para que os clientes entrem em contato com você.







## Landing Pages

É a página de destino ou página de entrada, é a página por onde o visitante chega a um site, quando um usuário clica em um resultado de busca ou em um anúncio de banner ou links patrocinados, eles são direcionados para as landing pages.

A maioria das vezes quando procuramos por algum termo, os resultados do Google já indicam uma página específica.





# Planejar Criar Converter

Conversão é a proporção dos visitantes que realizam uma conversão em seu site, como entrar em contato (virando um “lead”) ou adquirindo um produto no e-commerce.



Planejamento

Criação

Conversão



Quem é o consumidor que compra online?



# 44,6 milhões

Pesquisa Exclusiva com eshoppers brasileiros,  
das classes **ABC** e com **18 a 54** anos



# Criação de Sites

Criação de Sites institucionais e E-commerce

Plataformas de desenvolvimento Wordpress e Woocommerce





## ANDROID

### Ganhar vantagem

Ofereça uma experiência agradável para seus visitantes

Adote novas tecnologias e plataformas para ganhar vantagem no mercado.





## IPHONE

### Ganhar vantagem

Não menospreze o valor do Móbile para você.

O ritmo da inovação tecnológica não parará de aumentar





## TABLET

### Ganhar vantagem

Não menospreze o valor do Móbile para você.

A fragmentação de atividades em diferentes dispositivos traduz-se em maior complexidade para as pessoas do marketing.





## DESKTOP

### Ganhar vantagem

**2017:**

50% da Europa Ocidental comprará em contexto programático

Crescimento apoiado pelos dispositivos móveis

Atividades móveis continuam no computador e tablet





# ☆ Criado para empresas

## E-mail@suaempresa.com

Envie [e-mails profissionais](#) do endereço da Web da sua empresa (você@suaempresa.com)

## Armazenamento ilimitado

Faça o upgrade para o plano de armazenamento ilimitado pagando um valor adicional de US\$ 5 mensais por usuário.

**Experimente grátis, ative sua assinatura mensal e ganhe bônus de 20% de desconto por um ano.** (entre em contato para receber o bônus)

Use todas as ferramentas do G Suite por US\$ 3,50 mensais por usuário.

## Experimente 14 dias grátis.

<https://goo.gl/Bz4jc5>





# Obrigado!

Qualquer dúvida, entre em contato.

Wanderson Lopes - Desenvolvimento Web e Marketing Digital

31 97543 2379

Skype: webmasterbh

Email: [contato@sistemasvirtuais.net](mailto:contato@sistemasvirtuais.net)

[Google Partners Certifications](#)